

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И
БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА**

Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ»
Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

(ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора)



Учебный план

«Основы органолептического анализа непищевой продукции»

(название дополнительной профессиональной программы повышения квалификации)

Цель: формирование базовых теоретических и практических знаний, повышение квалификации специалистов, участвующих в проведении органолептических испытаний непищевой продукции в целях оценки ее соответствия.

Категория слушателей: специалисты с высшим или средним профессиональным образованием, участвующие в проведении органолептического анализа непищевой продукции

Срок обучения: 40 академических часов с отрывом от работы

№ п/п	Наименование темы	Количество часов при обучении				Форма контроля
		всего	лекции	Практические занятия	Самостоятельное освоение	
I	2	3	4	5	6	7
1.	Вопросы безопасности продукции легкой промышленности в соответствии с ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»	2	2			
2.	ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	8	4	4		
2.1.	Ассортимент текстильных материалов. Качественный анализ волокон	2	2			
2.2.	Классификация, свойства, особенности натуральных и химических волокон, нитей, тканей	2	1	1		
2.3.	Органолептические методы оценки свойств текстильных материалов	4	1	3		
3	ШВЕЙНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	6	2	4		
3.1.	Ассортимент, конструкция, детали одежды, размерные признаки для проектирования одежды	1	1			

3.2.	Требования, предъявляемые к одежде. Описание внешнего вида изделия. Классификация дефектов одежды	1	1			
3.3.	Порядок проведения экспертизы качества швейных изделий	2		2		
3.4.	Органолептические и измерительные методы проверки качества швейных изделий	2		2		
4.	ОБУВЬ	6	2	4		
4.1.	Общая схема обувного производства. Классификация обуви по основным признакам. Краткая характеристика материалов, конструкции, виды, разновидности обуви	2	2			
4.2.	Способы выявления дефектов, возникающих при раскрое материалов, предварительной обработке деталей верха обуви из различных материалов, сборке деталей в заготовку верха обуви, сборке и отделке обуви	2		2		
4.3.	Оценка качества готовой обуви различных методов крепления. Влияние дефектов производства на качество готовой обуви	2		2		
5.	КОЖА	8	3	5		
5.1.	Производство кожевенное. Термины и определения. Краткое описание процессов выработки кожи	2	2			
5.2.	Классификация кожи и полуфабриката по видам сырья, топографии, стадиям обработки, методам дубления, крашения и отделки, назначению	2	1	1		
5.3.	Органолептические отличия и особенности	2		2		
5.4.	Дефекты кожи. Органолептическая оценка	2		2		
5.5.	Методы идентификации кож, отличие натуральных кож от кожеподобных материалов	2		2		
6.	МЕХ и МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ	8	4	4		
6.1.	Характеристика меха, как товара. Меховой рынок Российской Федерации	1	1			
6.2.	Классификация меха по видовым, возрастным признакам, особенности, связанные с местом обитания пушного зверя	1	1			
6.3.	Краткая характеристика основных технологических процессов и операций	1	1			
6.4.	Материалы и оборудование, используемые для трансформации сырья в полуфабрикат, выделки и отделки меха	1	1			

6.5.	Формирование потребительских свойств меха в зависимости от товарной группы продукции и целей ее использования	1		1		
6.6.	Изменение потребительских свойств меха под влиянием современных методов отделки и факторов внешней среды, при эксплуатации и хранении	1		1		
6.7.	Практика применения органолептической оценки для характеристики потребительских свойств меха, в том числе при экспертизе меховых изделий	2		2		
7.	Итоговый контроль	2		2		Собеседование
8.	Количество часов	40	17	23		

В Учебный план могут вноситься изменения